

時 評

- オムロンのゆかりの地、京都から持続可能性を考える 立石 文雄  
オムロン株式会社 取締役会長 2

今月の特別記事

- 消費増税延期後のわが国財政の課題 土居 丈朗  
慶應義塾大学経済学部 教授 4

寄 稿

- シリーズ「日本企業の強みを考える」第5回  
置き換え 読み換え 価値を換え  
～「ものづくり」と「アート」の掛け合わせで新しい価値と市場創造を展開する～ 田中のぞみ  
株式会社ミュール 編集記者・ものづくりウォッチャー 14

- 共同売店化する農産物直売所と JA 売店跡の再開  
～岩手県北上市口内町の「あぐり夢くちない、店っこくちない」～ 関 満博  
明星大学 教授 22  
一橋大学 名誉教授

- IoT により黎明期を迎えるホームオートメーション市場 清水 誠  
株式会社日本政策投資銀行 産業調査部 次長 32

- 【直言・曲言】 米国金融モデル対中国投資主導モデルの争い 田村 秀男  
産経新聞特別記者・編集委員兼 論説委員 21

World View

- 〈アジア発〉  
シリーズ「アジアほっつき歩る記」第38回  
日本 魅力ある四国の旅にストーリーを 須賀 努  
コラムニスト・アジアンウォッチャー 40

## 地域未来研究センター

〈地域シンクタンク 北から南から〉 第74回  
「日本で最も住みたくなるまち」への挑戦  
～長崎県大村市の財政再建から未来戦略への道程～

菊森 淳文  
公益財団法人ながさき地域政策研究  
所・研究所長兼常務理事 42

〈地域を診る目〉  
ふるさと納税のすゝめ

大橋 知佳  
一般財団法人日本経済研究所  
地域未来研究センター  
副主任研究員 52

【ヨーロッパの街角から】 I4.0という未来  
～ドイツ・ハノーファーメッセ～

松田 雅央  
在独ジャーナリスト 51

【地方の時代／地域の話題】 アニメキャラクターによる  
ファンづくりの潮流

目黒 義和  
株式会社価値総合研究所 61

## 研究員レポート

これからのものづくりの潮流(3)  
～ものづくりとことづくりの間で～

鈴木 真人  
一般財団法人日本経済研究所  
調査局上席研究主幹 62

【景気ウォッチャー調査】

66

【経済・産業メモ】

70

(注) 【経済・産業指標】は、「賛助会員様専用HP」に掲載しております。

## 講演会のご案内

報告・今後の予定 90

日経研月報のWEB化のお知らせ 91

編集後記